



FNM

CHIARIMENTI

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PROC. N° 2/2017

"Procedura per la vendita in conto terzi degli spazi pubblicitari esistenti presso gli ambiti ferroviari in disponibilità giuridica di FNM S.P.A., la loro gestione e la ideazione, realizzazione e posa in opera di nuovi mezzi pubblicitari da collocare nei medesimi ambiti".

QUESITO 001

A) 1 Con riferimento alle condizioni di partecipazione di carattere speciale si richiede: (i) un fatturato di 3.000.000,00 generico in ambito pubblicitario AUT (ii) occorre avere prodotto lo stesso in misura prevalente nell' OUT OF HOME?

2. Ancora: il fatturato di 3.000.000,00 si intende : (iii) per singolo anno AUT (iv) come "somma" di tre anni consecutivi?

B) Con riferimento ai requisiti di cui alla lettera b) punto 1 e 2 : (V) è **sufficiente che tali requisiti siano soddisfatti dall'ATI nel suo complesso** (3.000.000,00 di euro complessivi nell'ultimo triennio e progetto di punta di € 100.000,00 nell'ambito mobile) AUT (vi) è necessario che in aggiunta la mandataria soddisfi tali valori nella misura minima pari al 60% (1.800.000,00 fatturato complessivo nei tre anni e possieda progetto di punta ambito mobile di 60.000,00 euro) e le mandanti nella misura minima del 20%?

C) 1. L'ATI potrà utilizzare una società esterna per la vendita degli spazi di OOH e Video Comunicazione che abbia regolare contratto di fornitura con l'ATI stessa?

2. Ancora, si possono inserire altre società nell'ATI durante il mandato al fine di soddisfare gli obiettivi richiesti da FNM?

RISPOSTA 001

A)

A)1 Si conferma

A.2 Il fatturato di € 3.000.000,00 si intende come somma di 3 anni consecutivi.

ACQUISTI
SERVIZI

FNM S.P.A.
Piazzale Cadorna, 14 - 20123 Milano - Italia
Tel. +39 02 85111 - Fax +39 02 85114708
www.fnmgroup.it - PEC: fnm@legalmail.it

Cap.Soc. € 230.000.000,00 i.v.
Iscrizione al Registro Imprese di Milano CF e P.IVA 00776140154
C.C.I.AA. Milano - REA 28331



B) Come già indicato nell'avviso di manifestazione di interesse:

"I requisiti di cui alla lettera b) punto 1 e 2 dovranno essere posseduti in misura maggioritaria dall'impresa mandataria e comunque in misura al meno pari al 60%, ciascuna mandante dovrà soddisfare il requisito nella misura minima del 20%", fermo restando che ciascuno dei due requisiti dovrà essere posseduto dall'ATI nel suo complesso.

C)

C1 No. Destinatario del contratto è l'Offerente inteso come impresa partecipante oppure membro dell'ATI

C2 Il Soggetto che manifesta interesse deve possedere, alla data di presentazione della propria candidatura, i requisiti previsti dall'avviso in quanto necessari per soddisfare gli obiettivi richiesti da FNM

ACQUISTI
SERVIZI

AS

SEP



FNM

CHIARIMENTI

AVVISO DI MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

PROC. N° 2/2017

"Procedura per la vendita in conto terzi degli spazi pubblicitari esistenti presso gli ambiti ferroviari in disponibilità giuridica di FNM S.P.A., la loro gestione e la ideazione, realizzazione e posa in opera di nuovi mezzi pubblicitari da collocare nei medesimi ambiti".

QUESITO 002

In riferimento all'avviso di manifestazione di interesse siamo a richiedere chiarimenti in riferimento all'articolo 3 "requisiti di partecipazione" lettera B punto 2 "progetto di punta".

Nello specifico vorremmo maggiori informazioni circa il progetto di comunicazione mediante utilizzo di tecnologia basata sul "mobile advertising" essendo la stessa un requisito necessario alla partecipazione della procedura.

RISPOSTA 002

Con riferimento al "Mobile Advertising" si fa riferimento alla realizzazione nel periodo pregresso di campagne pubblicitarie che abbiano previsto l'utilizzo di tecnologia mobile per favorire il contatto con i destinatari, sia esso finalizzato a raccogliere dati anagrafici ed elaborare informazioni rilevanti relative ai visitatori le stazioni, che per consentire l'interazione, mediante la disponibilità di servizi da usufruire tramite canale mobile (es. mobile payment) da parte del destinatario.

**ACQUISTI
SERVIZI**

RB